

Podmínky vydávání u Canc s.r.o. pro autory

Pokud je rukopis přijat k vydání, je autorovi navržen předběžný *Rozpočet*, po jehož odsouhlasení je uzavřena *Licenční smlouva* (s *Rozpočtem* v příloze) a následně probíhají nezbytné práce na textu. Podmínky jsou kruté a neúprosné, proto zvažte, zda do toho jdete – výdělek se vám třeba objeví až po roce prodeje.

Tento canc je nezávazný a jedná se o návrh. Pokud není *Licenční smlouvu* ujednáno jinak, pak:

I. Rozpočet

- 1) **Redakce** na knize jsou návrhy na úpravu textu či obrazů a ty hradí Canc.
- 2) **Korekce** hradí Canc.
- 3) **Sazbu** hradí Canc.
- 4) **Posazbovou korekci** hradí Canc.
- 5) **Ilustrace a obálku knihy** hradí Canc.
 - a) Pokud si autor zvolí externího ilustrátora, je s ilustrátorem knihy uzavírána zvláštní licenční smlouva.
 - b) Pokud si autor ilustruje dílo sám, nebo hradí náklady na ilustraci obálky, je tento fakt zahrnut do *Licenční smlouvy*.
- 6) **Tisk** hradí Canc.
- 7) **Povinné výtisky** a administrativní záležitosti kolem vydání organizuje a hradí Canc.
- 8) **Uskladnění výtisků** organizuje a hradí Canc.
- 9) **Propagaci** kolem vydání organizuje a hradí Canc dle svého uvážení.
 - a) Výdaje na propagaci nejsou zahrnuty do *Rozpočtu*, tedy jdou na vrub Cancu.
 - b) Pokud se autor zapojí do propagace, pak po domluvě s Canc, kdo náklady uhradí (např. autor si zaplatí reklamu na síti Facebook navíc, uspořádá čtení v knihovně atp.).
 - c) Akce bez domluvy jdou vždy na vrub autora. **Canc neomezuje autorovu aktivitu.**
- 10) **Poštovné a balné** hradí Canc. Pokud zasílá autor, poskytně Cancu doklady k proplacení.
- 11) **Prodejní cenu** určuje Canc.
- 12) Jako **Bod hurá** se označuje zlom, kdy je z příjmů od zákazníků uspokojen *Rozpočet* a začne docházet k vyplácení *Výdělku autora*.

II. Náklad, Dotisk, E-book, Merch a Donate

- 13) **Náklad** je označení pro první počet tištěných knih ve vydání.
 - a) Je dohodnut předem v *Licenční smlouvě*.
 - b) **Licenční smlouva** je uzavírána na konkrétní *Náklad* a je platná do vyprodání *Nákladu*.
 - i) Pokud po vyprodání *Nákladu* chce autor přejít k jinému nakladatelství či to zkusit na vlastní pěst, není již vázán,
 - ii) pokud takto chce učinit dříve, pak po dohodě a vyrovnání s Canc,
 - c) V případě *Dotisku* je s autorem uzavírán dodatek k *Licenční smlouvě* s novým *Rozpočtem*. Ukončení této smlouvy se řídí obdobně jako u první *Licenční smlouvy*.
- 14) **2 % knih** z *Nákladu* a *Dotisku* připadají přímo autorovi, ten s nimi může disponovat dle svého uvážení – darovat, prodat, podložit si stůl ...

- 15) **3 % knih** z *Nákladu* připadají na povinné výtisky, recenzní výtisky, dary, výhry v soutěžích atp.
- 16) Pokud chce **autor sám své výtisky prodávat**:
- bude mu poskytnut po domluvě určitý počet výtisků do komise,
 - autor je povinen vést přesnou evidenci skladovaných knih a prodaných výtisků, hlavně za jakou cenu,
 - veškeré přijaté finance od zákazníků musí autor odeslat na bankovní účet Canc,
 - prodejní cenu určuje v tomto případě autor.
- 17) **E-kniha** je označení pro veškeré elektronické formáty knihy (formát PDF, mobi, ...).
- Formáty e-knih budou dohodnuty s autorem v *Licenční smlouvě*.
 - Počet e-knih je neomezený a jejich prodej trvá po celou dobu platnosti *Licenční smlouvy*.
- 18) **Merč** je označení pro doplňkové materiály ke knize, např:
- záložky,
 - klíčenky,
 - placky,
 - trička, hrnečky a jiné upomínkové předměty,
 - originály ilustrací,
 - další.
- Náklady na výrobu Merče se zahrnují do *Rozpočtu*, pokud tyto hradí Canc.
 - Při výrobě Merče poté, co bylo dosaženo *Bodu hurá*, se vytvoří zvláštní *Rozpočtíček*, který se uspokojuje ze zisku primárně až po dosažení *Bodíčku hurá*.
 - Reklama** je označení pro reklamní materiál, který zaplatí inzerent za umístění do knihy, na bannery atp. Použití reklamy určuje Canc a neklade autorovi překážky v hledání sponzora.

III. Výdělek autora

- 19) **Zisk** z prodeje *Nákladu*, *Dotisku*, *Merče*, *Reklamy* i *Donate* **prochází vždy bankovním účtem Cancu**. Výjimku tvoří skutečnosti výslovně uvedené.
- 20) **Ze zisku** se odečítá DPH, odměna distributora, poštovné atp., zbytek je tzv. *Čistý zisk*.
- 21) **Čistý zisk** se primárně použije na uspokojení *Rozpočtu* až do doby, než bude celý uspokojen a dosáhne se *Bodu hurá*, případně na uspokojení *Rozpočtíčku* před dosažením *Bodíčku hurá*.
- 22) Před dosažením *Bodu hurá* je **Výdělek autora**:
- 100 % *Čistého zisku* z prodeje *Merče* poskytnutého autorem,
 - 100 % *Čistého zisku* z *Donate*,
- 23) Po dosažení *Bodu hurá* je **Výdělek autora**:
- 50 % *Čistého zisku* z prodeje *Nákladu* či *Dotisku*,
 - 100 % *Čistého zisku* z prodeje *Merče* poskytnutého autorem,
 - 50 % *Čistého zisku* z prodeje *Merče* hrazeného Cancem,
 - 100 % *Čistého zisku* z *Donate*,
 - 50 % *Čistého zisku* z *Reklamy*.
- 24) **Vyplácení Výdělků autora** probíhá měsíčně:
- buď na základě **vystavené faktury**, kde autor OSVČ uvede, zda je plátce DPH,
 - nebo po zákonném zdanění jako **autorský honorář**,

- c) nebo přímo **od zákazníka autorovi** na bankovní účet/ cash, tento fakt bude v účetnictví zaznamenán zápočtem,
- d) nebo v případě *donate* po odečtení DPH jako dar autorovi.

IV. Závěrečná ustanovení

- 25) Podmínky vydávání u Canc s.r.o. pro autory je pouze nezávazný návrh a v Licenční smlouvě může být ujednáno jinak – dle dohody autora a nakladatele.
- 26) Cení se aktivita autora se sháněním sponzorů, výroby Merče, propagace prostřednictvím sítí, poskytování rozhovorů, přednášky a podobně, ale autora k tomu nikdo nenutí.
- 27) Spolupráce Cancu a autora by měla být vzájemná, veselá a hravá.
- 28) V případě potíží, nejasností a trápeníčka je autor povinen obrátit se s dotazem na nakladatele, komunikace je na prvním místě.
- 29) Šíření pomluv a špinění dobrého jména společnosti Canc s.r.o. či nakladatelství či osoby nakladatele je dovoleno.
- 30) Platí zákaz stresování se.

V Brně dne 1. 6. 2022,

Mgr. Rosan Zvelebilová,

jednatel společnosti Canc s.r.o.

Příloha 1: Ukázka Rozpočtu

Název knihy	Číslo
Smrduťy kojot	01
Redakce	14 000,00 Kč
Sazba	0,00 Kč
Korekce	17 000,00 Kč
Ilustrace	0,00 Kč
Obálka	0,00 Kč
Tisk 1000	98 527,00 Kč
Klíčenky	1 447,00 Kč
Záložky 300 ks	3 000,00 Kč
Záložky s oprátkou 200 ks	2 160,00 Kč
Náklady celkem	136 134,00 Kč
Náklad ks (výtisků)	1000
Náklady na ks	136,13 Kč
Prodejní cena ks bez DPH	340,34 Kč
Recenzní, povinné výtisky	30
Autorovy výtisky	20
Výtisků k prodeji	950
Zisk bez DPH	323 318,25 Kč
Po odečtení distributora	161 659,13 Kč
Zisk na ks	161,66 Kč
Čistý zisk	25 525,13 Kč
Ks k Bodu hurá	842
Min. Výdělek autor bez daní	12 762,56 Kč

Předběžný rozpočet je jakýsi nejčernější scénář, kdy by se celý náklad prodal přes distributora za minimální cenu. Skutečnost je ale taková, že hodně knih se prodá napřímo z e-krámu nebo na akcích jako autorské čtení, cony, ... (tzn. distributor neukousne 50 - 55 % prodejní ceny), prodá se nějaký *Merč* (záložky, klíčenky a další kravinky), případně si sám autor může udělat jakousi „kampaň“, které říkám pracovně „předprodej“, podobnou crowdfundingu, jenom bez vyděračských řečí typu: „Bez vás kniha nevyjde“. Kniha vyjde, jenom díky předpodeji bude dřív zaplacený *Rozpočet* a autor začne dostávat odměnu dřív.

Příloha 2: Ukázka evidence

Rozpočet	Zisk	Nakladatelství	Výdělek autora	0101 - kniha	0102 - pičoviny	0103 - reklama	0105 - ilustrace	100 %	50 %	015 - Merch autora	100 %	
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč					7 822,73 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	
136 134,00 Kč	-132 525,82 Kč	3 608,18 Kč	3 608,18 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	3 969,00 Kč		3 608,18 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Březen 11 TK + 3 EK
136 134,00 Kč	-130 948,55 Kč	1 577,27 Kč	5 185,45 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	1 735,00 Kč		1 577,27 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Duben 5 TK
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	2 637,27 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	2 901,00 Kč		2 637,27 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Květen 7 TK + 2 EK
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Červen
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Červenec
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Srpen
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Září
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Říjen
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Listopad
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	7 822,73 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč			0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Prosinec
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Leden
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Únor
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Březen
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Duben
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Květen
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Červen
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Červenec
136 134,00 Kč	-128 311,27 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč				0,00 Kč	0,00 Kč		0,00 Kč	Srpen

		Březen 2022												
		398/7	926/1	928/2	929/3	930/4	931/5	954/6	1190/8	1212/9				
Poštovné	0004	80 Kč	19	1	1	0	0	1	1	1	1			
Poštovné		80 Kč	80 Kč	0 Kč	0 Kč	80 Kč	80 Kč	80 Kč	80 Kč	80 Kč	80 Kč			
Knižka														
0101	Smrduť Kojot	Knih	23								Knih			
01010	Tištěná kniha - předprdel	TK	392 Kč	16		1	1	2	1	1	7			
01011	Tištěná kniha	TK	490 Kč	1	1						1			
01012	e-book pro chudé/ k tomu	010120	0 Kč	5		1	1		1		3			
	V den vydání/ 14 dní před	010121	245 Kč	0							0			
	14 dní před vydáním/ nejdřív	010122	490 Kč	1							0			
01013	TK za polovinu		245 Kč	6			1		1	1	3			
Píčoviny	0102	e-book		0							0			
Záložka s opr	01021	50	50 Kč	0							0			
Klíčenka	01022	80	80 Kč	0							0			
Záložka s opr	01021		0 Kč	23	1	1	1	2	2	1	1	11		
Klíčenka	01022		0 Kč	23	1	1	1	2	2	1	1	11		
Ilustrace	0105		0 Kč	0							0			
	Smrduť Kojot			8605	490 Kč	392 Kč	392 Kč	784 Kč	637 Kč	392 Kč	245 Kč	245 Kč	392 Kč	3 969 Kč

Příloha 3: Graf

